rémy vienne.



Product designer senior

Moins de friction pour vos utilisateurs.
Plus d'impact pour votre produit.

Disponible en janvier 2027 · 14 ans d'expérience · retail et B2B · métropole lilloise

01 Expériences

Leroy Merlin (Adeo) — Product designer senior — en cours

mars 2026 - aujourd'hui · Lezennes

Outils Offre Digital : Copilot RO, pilotage des KPI des responsables d'offre (MVP livré en mai 2026), et 5 projets en parallèle : Achat 360, ÉcoCalc, Compomarge, Marketplace Location, Diag'Assist.

- **Discovery :** entretiens et tests utilisateurs réguliers, centralisés dans Condens, analytics avec Datadog.
- **Conception :** rendre lisibles des données métier denses (KPI, alertes, marges) dans des écrans simples, du wireframe au MVP. Intégration de fonctionnalités IA.
- **Prototypage avec l'IA :** prototypes nourris de données réelles (Figma Make, GitHub Copilot, Apps Script), testés en conditions réelles.
- **Produit :** arbitrage, priorisation et roadmap avec les PM.
- **Livraison :** au quotidien avec les développeurs, sur le design system Mozaic.

Decathlon — Product designer senior

déc. 2022 - mars 2026 · Villeneuve-d'Ascq

POP (personnalisation produit, e-commerce), puis Store Efficiency : Stock'n Business (inventaire, top démarque, fraîcheur d'inventaire) et Cube in Store Goods (réappro, suivi du stock magasin, retours produits).

- **Continuous discovery :** product trio en dual-track, terrain en magasin, verbatims Medallia et usages Amplitude transformés en roadmap.
- **Conception :** des parcours mobiles pensés pour le travail en rayon, cas limites compris (erreurs, chargements, états vides), testés avec les équipes magasin.
- **Résultat :** lead design de l'inventaire fiscal continu, de plusieurs jours à quelques heures, product award 2025.
- **Livraison :** specs et QA avec les développeurs, design system Vitamin.

Imprimerie Nationale — UI designer

oct. - nov. 2022

- Refonte du site Carte Familles Nombreuses avec un UX researcher : utilisation du design system de l'État, mobile first.

Easyence — Product designer

sept. 2020 - oct. 2022

- Trois solutions SaaS B2B (attribution, merchandising, CDP) : entretiens et tests utilisateurs, design system et UI kit Figma, design thinking partagé avec les PM.

Auparavant

2021	JustKite, UX/UI designer : refonte de l'app mobile de kitesurf
2020	Dipix Systems, Ecolobo, UX/UI designer : app mobile, e-commerce
2014 - 2019	Genes Diffusion, infographiste : print et communication

02 Compétences

- Discovery et cadrage
- Priorisation et roadmap
- Design system
- IA dans le process design
- Tests utilisateurs sur le terrain
- Animation d'ateliers
- Accessibilité RGAA / WCAG

03 IA et outils

Figma, Figma Make · Claude, Claude Code, MCP · GitHub Copilot · Gemini, Perplexity · Jira, Confluence, Jira Product Discovery · Amplitude, Medallia, Datadog, Contentsquare, Condens · Storybook, HTML, CSS

04 Formation

2019 – 2020
Webdesigner UX/UI, chef de projet digital, Webstart

2014
PHP Symfony 2, CSS3, HTML, SQL Technologies

2011
Graphiste, infographiste, maquettiste, ESDM

05 Certifications

2026
Anthropic : Claude Code in Action, Model Context Protocol

2026
OpenAI : Applied AI Foundations

2025
Designer IA · IA générative, Niji

2024
Fondamentaux de Contentsquare

06 Langues

Français : langue maternelle

Anglais : intermédiaire, formation business en cours

studio@remyvienne.fr · 06 33 70 51 68
remyvienne.fr